

## 商標註冊小技巧

在知識產權特別是商標越來越受到重視的情況下，企業也越來越看重商標註冊。然商標註冊並不是提交了就好了，商標註冊還需要一些技巧，透過這些技巧企業可以更好的保護自己的品牌。

### 1、先註冊後使用

商標在未註冊前並不享有專用權，任何人均可使用該商標。若企業的商標先使用後註冊，極易被他人假冒或搶注。而一旦被他人搶注後，企業將會陷入被動，要奪回商標只能訴諸法律，這不僅費時費力，最終能否成功也是未知數。如果喪失商標專用權，企業很可能失去已開拓的市場，給企業帶來巨大的損失。因此，企業應當先註冊後使用商標。鑒於商標註冊歷時較長(從申請至核准註冊需一年多)，最好事先多註冊一些備用商標以適應企業發展的需要。

### 2、選擇設計獨特的商標。

在不違反《商標法》第十條、第十一條禁用條款的前提下，企業設計的商標要儘量具有顯著性，要與眾不同，讓消費者一目了然，過目不忘。不能一味去模仿別人的商標，因為這不僅可能會侵犯他人的在先權利，還會毀掉自己的信譽。

### 3、選擇消費者喜歡的商標。

商標使用在商品或服務上是直接面向消費者的，因此選擇時要易記(不能太複雜、繁瑣)，易看(給人印象深刻)，琅琅上口(便於消費者呼叫傳遞資訊)，同時還要注意不同國家、民族的政治、宗教、風俗、習慣、語言等因素，避免引起不良後果的文字。如“藍天”譯為“BLUE SKY”，在國內很受歡迎，但在美國卻大受冷落，原因是“BLUE SKY”在英語裏有“無法收回的債券”之意。

#### 4、註冊防衛商標。

“防衛商標”是為防止他人使用對自己註冊商標造成損害而註冊的商標，包括防禦商標、聯合商標兩類。防禦商標是指商標所有人把自己的商標註冊在其他非同類商品上，這樣可以延伸註冊商標的權利保護範圍。聯合商標是指在同一或類似商品上註冊兩個以上相近似的商標，如申請“加多寶”後，又註冊“多寶加”、“寶多加”等商標，但須注意的是，在商標轉讓時，聯合商標不得單獨轉讓，必須一同轉讓。

#### 5、商標國際註冊。

企業如果沒有在外國註冊商標，產品出口到該國時若商標已被搶注，則面臨被訴侵權的危險。因此，企業從長遠發展考慮，應做好商標國際註冊工作。目前最簡便、最省時、最省力的是馬德里國際註冊體系，通過該體系可在馬德里協定或議定書成員國獲得註冊商標專用權保護，手續簡便、註冊費用比單一國家註冊要便宜很多。

#### 6、統一商標和企業字型大小相同。

企業最好將商標作為字型大小登記企業名稱，這樣一來，不僅可有效防止他人把企業商標作為其企業名稱中的字型大小來登記使用而誤導公眾，更重要的是他還有利於企業進行宣傳，讓消費者更容易牢記和區別企業商標。

#### 7、突出宣傳商標。

企業在作宣傳時，往往只突出商品的通用名稱，大量介紹企業及其產品，而忽視了的對商標的宣傳。這是非常不可取的，因為忽視商標的使用和宣傳會造成了消費者不能“認牌購貨”，商標知名度也無法得到進一步的提升。

以上便是註冊商標的幾點小技巧，企業可以從中選擇合適自己的，並儘早將自己的商標作註冊以保護自己的知識產權。