

商标国外抢注之梦魇

在知识产权特别是商标日益受到重视的情况下，越来越多的企业开始注重商标注册，并且从单纯的中国商标注册逐步伸延到国际商标注册。

然而当企业在申请国际商标时，往往会发现自己经营多年的中国商标在国外其实早已经被他人注册了，自己的产品要进去该国市场，须高价回购被抢注商标或付出高额使用许可费或放弃原有商标重新注册另一个新的商标，这对中国企业来说，简直就是一场挥之不去的梦魇。

在国外很多地方都有专门的“老字号商标转让公司”，他们专门抢注中国老字号商标然后再将其转让出售或高额许可给原老字号商标的企业。

商标之所以会有人去“抢注”，是因为“抢”的诱惑实在太大，它不需要什么技术含量，只要在时间上有提前量即可，抢注后可以转让出售或许可给原企业以获取巨额利润。

对中国企业来说，商标一旦被抢注可能产生以下后果：

1. 被抢注商标的企业产品在销往当地时不能以原有商标进入，只能另换商标或付出高额的使用许可费，如另换商标将对企业已有的无形资产造成重大损失，给付使用许可费又大大增加了企业经营成本。
2. 抢注的公司可以合法地把自己的产品冠以“抢”来的中国商标，从而把中国企业阻挡在该国市场外，形成贸易壁垒。
3. 导致企业海外战略受阻。很多中国企业都制定了全方位进入国际市场的战略，但是商标一旦被抢注，就会失去了先机。如东林公司的英文商标“fire fly”（萤火虫）被欧司朗抢注，导致其进军欧洲市场时被德、英、法等国拒

绝，最终失去了进入这 18 个国家的机会。

面对此抢注梦魇，中国企业需及时并正确的认识到商标注册的重要性。做到未雨绸缪，制定好适合自己企业发展的国内外商标注册战略；慧眼识贼，随时随地的监控自己的商标，发现别有用心者抢注商标时，在商标公告期内及时作出反对；亡羊补牢，企业商标被抢注后，运用法律手段来为自己讨回公道。