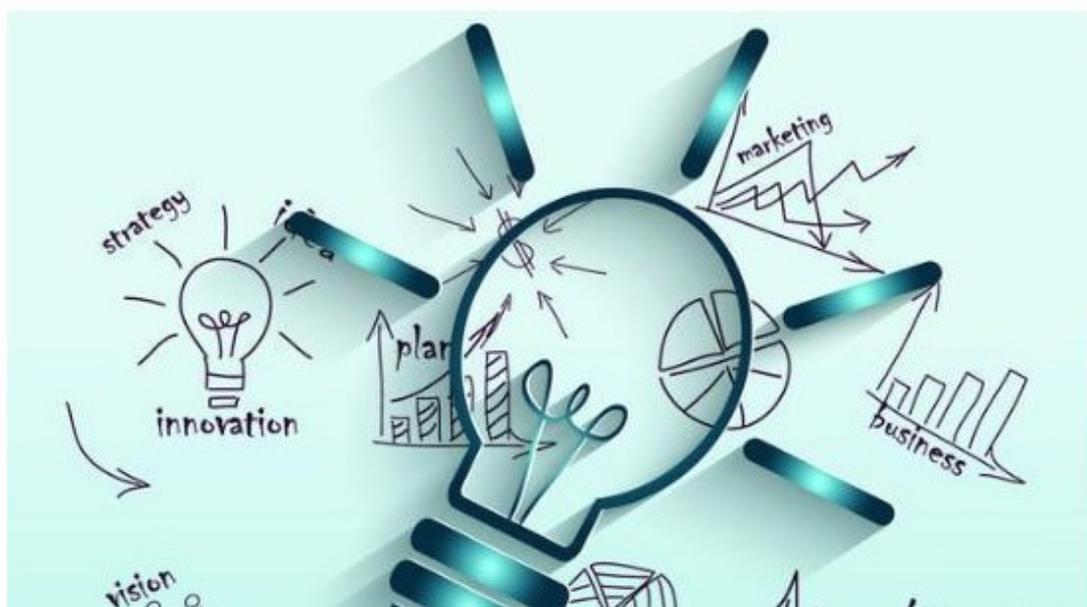


商标驳回不是最终结果，切勿给商标标上死刑！

商标驳回复审，是商标注册人向商标局提交商标注册申请，经商标局审查该商标不符合商标法规定作出驳回处理，而注册人对商标局的驳回理由和法律表示依据不服，从而向商标评审委员会申请对原案的复查审议。

实际上，很多企业、个人在收到《商标驳回通知书》时都会感到不知所措，一般有两个选择，要么衡量商标价值不高直接放弃，要么收集资料、证据继续申请。



商标驳回复审一般流程

- 1，收到《商标驳回通知书》；
- 2，前期资料、证据准备，涵盖《商标驳回通知书》原件、驳回复审申请书、驳回复审理由书、注册人身份证明文件复印件、其他证据材料（含目录），或是通过委托代理机构处理，则另需一份委托书；
- 3，在法定的15天内向商标评审委员会提交申请；
- 4，2个月左右下发受理通知书，一年左右商标评审委员会公开结果；

5，复审成功则交由商标局进行公告，复审失败可选择继续诉讼或是放弃商标。

商标驳回复审成功率

对于商标驳回复审，很多非行业的人士会误认以为商标驳回复审还是由商标局来处理，只是多走了一次流程，成功率可能会非常低。但实际上，商标驳回复审是交由商标评审委员会处理的，审查将提升到另一个高度，与商标局审查大有不同。

如何提高商标驳回复审率

- 1，提供商标使用证据，商标经过长期的使用与宣传，具备了商标应有的区分性，不会造成消费者混淆，且能辨识出商品的来源；
- 2，针对商标相同、近似问题，企业可从商标构成要素、绘图方式、整体外观、显著部分、含义有着明显的区分，通过详细的说明、解说来支撑商标拥有显著性的证据，进而增强说服力；
- 3，商标驳回复审是一门技术活，需专业的知识、经验来支撑全局，收集商标使用证据、商标不近似等材料都需要巨大的精力，没有过于经验的企业还是建议委托权威的代理机构处理。

综上，在商标驳回复审中，只有企业找到了方向，加上审查力度的提升，通过商标驳回复审后商标下证的概率实际上已经非常高了，如果被驳回的商标是企业所喜爱的，小编还是建议企业及时作出商标驳回复审的申请，避免商标一再丢失！