

商標如何取名

很多企業想要通過註冊商標來保護自己的品牌，但不少都卡在了商標的取名環節上。想好的名字要麼就是不能用，要麼就是跟他人的商標相同，有時候取了一兩星期甚至個把月都不能想到如意又能用的名字。商標取名為什麼這麼難呢？

這是因為一般的商標都是由中文漢字組成的。而在我們生活中最常用的也就三千多個漢字，就商標來說，目前我國累計商標申請量已經接近 2000 多萬件，每年還增加 300 多萬件的新申請量。所以你能想到的好的商標名基本上都被搶光了，僧多粥少，商標取名的難度可想而知。

除此之外商標法對商標名字還有許多禁令：如規定行業通用詞、區級以上的行政單位、違反社會主義道德風尚、跟宗教相關的詞等等都不能註冊商標。這又更增加了商標取名的難度。

雖然商標取名不易，但我們還是可以通過一些技巧來取到令自己滿意的商標名。

1. 字數儘量在兩個字以上，以三個、四字為宜，尤其是服裝、食品等熱門類別，這樣重複的概率會相對較低。
2. 用字不要太過通俗，可稍微生僻些。
3. 可將“囧”、“萌”、“宅”等流行新詞插入到商標名中，使得名字具有時代特色，區別老標。
4. 英文名最好不要有具體的含義。因為有含義的英文名除了要查英文名本身，還需要翻譯成中文查詢，容易與已有商標構成近似。
5. 對已經想好但還不能通過的名字進行修整，使其接近自己原來的構想。

對於改名法則，有以下四點可供參考：

- a. 在商標原有名稱上加字或者減字，讓原有商標的含義發生改變。

例如：天才——天才寶貝

- b. 在原有基礎上加字或者減字，基本意思保持不變，但意境不同。

例如：玫瑰——血玫瑰

- c. 在原有商標的前面或者後面加上創業者的姓氏。

例如：西城——西城羅胖子

- d. 商標不適合加姓氏的情況下，可考慮加一些吉祥的漢字。

例如：奧利——奧利吉

透過以上技巧和建議，相信企業可以更快和更好的取到適合自己而又滿意的商標名字。